

Total Economic Impact™ de CoachHub

À partir d'entretiens avec quatre clients et de l'agrégation des données, Forrester a conclu que CoachHub avait l'impact financier suivant sur trois ans.

RÉSUMÉ DES BÉNÉFICES

Ajustés en fonction des risques sur trois ans

Réduction des coûts/
Augmentation de la
fidélisation des équipes

4,3 M €

Gains d'efficacité

110 200 €

Gain de temps
pour les RH

3 600 €

CHIFFRES CLÉS



260 %
Retour sur
investissement



3,17 millions d'euros
Valeur actuelle nette
sur une période
de trois ans

PRINCIPALES CONCLUSIONS CONCERNANT COACHHUB



Une augmentation de 3 % de la fidélisation des employés



Un bénéfice combiné de 113 000 € en gains d'efficacité et de productivité des RH



Amélioration de la portée et de l'accessibilité du coaching



Meilleure acceptation des transformations de l'entreprise

TÉMOIGNAGE CLIENT

« Je les ai recommandés à plusieurs personnes externes aux réseaux L&D. Nous avons discuté avec d'autres multinationales et je leur ai parlé d'eux, ce que je n'aurais pas fait si je n'étais pas totalement convaincu qu'il s'agissait d'une bonne chose pour l'entreprise, pour notre personnel. Nos équipes sont ravies. Elles voient le coaching comme un élément-clé du programme et une expérience qui a changé leur vie. Nous avons entendu cela plusieurs fois. »



Partenaire L&D à l'échelle mondiale,
secteur de la construction



Lire l'étude
complète

Ce document est une version abrégée d'une étude de cas commandée par CoachHub intitulée : Total Economic Impact™ de CoachHub, juillet 2022.

© Forrester Research, Inc. Tous droits réservés.

Commandée par

